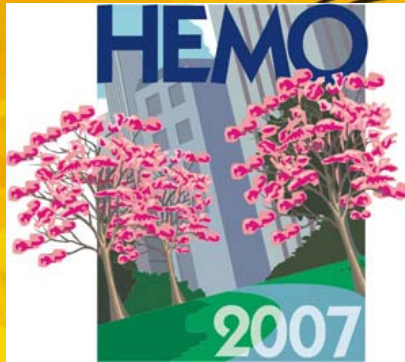


 **FELLOWS**
MARKETING & CO.

peessoas fazem toda a diferença.



FELLOWS

MARKETING & CO.

peessoas fazem toda a diferença.



Apresentação

Flávio Bandiera

Fellows Marketing e Co.

NJE | Ciesp-São Paulo | Ciesp Campinas

Gênese – Grupo de Jovens | APP - Campinas



A Palestra

1) De onde surgiu a parceria

Agência/Hemocentro

2) O Marketing nas ações de Captação

3) As ações de Marketing de 2000 a 2007

4) O Resultado



1) Parceria Fellows/Hemocentro

- ***Ação de doadores entre Ciesp/Hemocentro 1998***
- ***Captação nas Indústrias da Região de Campinas.***



2) O Marketing nas ações de Captação

A) Formato das Campanhas

B) Aprimoramos as ações e eventos para o dia 25 de Novembro.

C) Iniciamos o Incremento de verbas – Iniciativa Privada.

D) Buscamos apoio dos Meios de comunicação



A) As Campanhas

- . *Materiais básicos das campanhas:***
- . *Cartaz***
- . *Folheto***
- . *Camisetas***
- . *Pin***
- . *Adesivo para o ônibus do Hemocentro***



A) As Campanhas

- ***Materiais de mídia das campanhas:***
- ***Jingle 30s.***
- ***VT 30s.***
- ***Outdoor***
- ***Busdoor***



B) Evento dia 25

- . O evento serve para trazer o doador do anonimato ao lugar de destaque.***
- . O evento é simples, mas é feito como forma de agradecimento aos doadores regulares.***



C) Incremento de verba

- ***Iniciativa Privada (empresas)***
- ***Criação de cotas de Apoio***
- ***Formato Combo! Opções 1/2/3!***
- ***O Resultado chega a triplicar a verba.***



D) Apoio ao Meios de Comunicação

- . Os meios de comunicação que mais apoiam:**
- . Canais de TV (Aberta e Fechada)**
- . Empresas de Outdoor (50%)**
- . Emissoras de Rádio**



3) As ações de Marketing 2000-2007

- Campanhas – Linhas Criativas



Campanha | 2000

**Uma atitude
que vem
do Coração**

**Dia do
Doador
de Sangue**
25 de Novembro

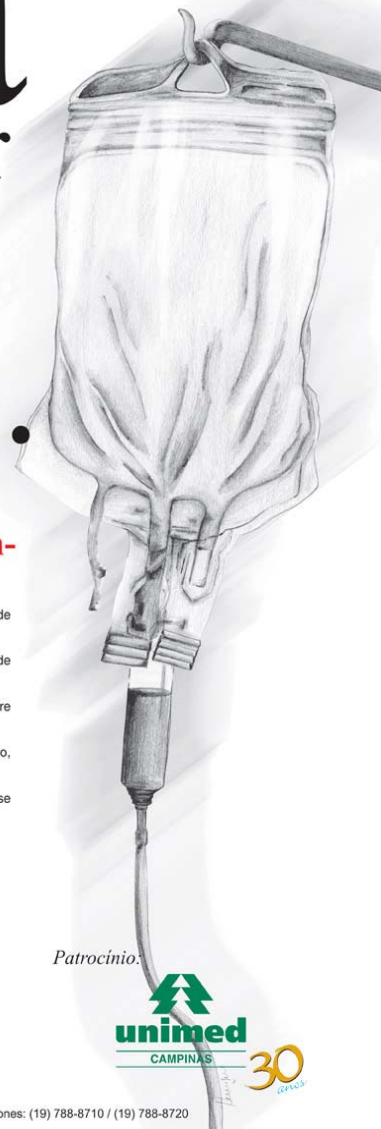


Campanha | 2001

Ajude **a**
preencher
este
vazio.

**Esse tipo você pode precisar: Rh-
Doe Sangue**

O Sangue tipo Rh negativo é pouco frequente, quem possui este tipo de sangue pode doar à todas as pessoas (doador universal), mas só pode receber sangue do mesmo tipo. Como o estoque deste sangue é sempre muito pequeno, corre risco de faltar. Você pode reverter este quadro, colaborando com sua doação de sangue. Ajude-nos a preencher esse vazio. Rh negativo, esse tipo você pode precisar.



Patrocínio:



30
ANOS

Campanha | 2002

Para você, podem
ser apenas letras,
mas para quem precisa,
pode significar a vida.

O

A

AB

B

Rh

doe
sangue



Campanha | 2003*

É doando que se recebe...



uma vida



Novembro é o mês do doador.
Mas em todos os outros existem vidas precisando de você.



Símbolo



de Novembro
Dia do Doador
de Sangue



Campanha | 2004



Doe enquanto é tempo

Doe Sangue

25
de Novembro
Dia do Doador de Sangue

UNICAMP

HEMOCENTRO DA UNICAMP

Mais informações pelo telefone: (19) 3788-8705

Apoio:

fellows
Comunicação e Marketing



Campanhas | 2005

**ESTAMOS ESPERANDO SEU PRESENTE.
HEMOCENTRO, 20 ANOS.**

No aniversário do Hemocentro da Unicamp,
dê um presente para a vida: Doe Sangue.
Todo mundo vai te dar parabéns.



25
de Novembro
Dia do Doador
de Sangue



20
anos
HEMOCENTRO
UNICAMP

Apoio:



Mais informações
pelo telefone
(19) 3788.8705

Campanhas | 2006



**Faça parte.
Doe Sangue.**

25
de Novembro
Dia do Doador
de Sangue


UNICAMP

**HEMOCENTRO
DA UNICAMP**


Apoio:
fellows
Comunicação e Marketing

Mais informações pelo telefone (19) 3521.8705


Ações específicas | 2006



**AJUDE
AGORA
DOE
SANGUE**



HEMOCENTRO
DA UNICAMP



UNICAMP

INFORMAÇÕES:
3788.8705
www.hemocentro.unicamp.br



Coletânea de Vts



Coletânea de Vts



Lançamento da Campanha 2007



Campanhas | 2007

**Nosso banco
tem os mais
generosos
investidores**

25
de Novembro
Dia do Doador
de Sangue

A você doador que
sempre investiu na
continuidade da
vida, nossos sinceros
agradecimentos.




UNICAMP


HEMOCENTRO
DA UNICAMP

Apoio


FELLOWS
MARKETING & CO.

Mais informações pelo telefone 0800 722 VIDA(8432) - www.hemocentro.unicamp.br

Cartaz

www.fellows.com.br

Campanhas | 2007



**Nosso banco
tem os mais
generosos
investidores.**

Doador: obrigado.

25
de Novembro
Dia do Doador
de Sangue

Agente

NOVARTIS

**Fresenius
Kabi**
Caring for Life

Abbott
A Promise for Life

FELLOWS
HEALTHCARE CO.

UNICAMP

**HEMOCENTRO
DA UNICAMP**

(19) 3521.8705 - www.hemocentro.unicamp.br

Busdoor



Campanhas | 2007

**Nosso banco
tem os mais
generosos
investidores.**



Doador: obrigado.

25
de Novembro
Dia do Doador
de Sangue

19 3521-8705
www.hemocentro.unicamp.br



UNICAMP



HEMOCENTRO
DA UNICAMP

Outdoor



4) O Resultado

- O acumulado das Campanhas tem obtido bons resultados, principalmente no aumento de doadores regulares.
- A Campanha possui ação de impacto, na fase de veiculação.
- Relacionar o resultado ao tema ajuda, mas precisam ser avaliadas outras variáveis externas.



Obrigado



**peessoas sonham,
ousam e criam.
peessoas realizam.**

 **FELLOWS**
MARKETING & CO.

peessoas fazem toda a diferença.